



**DIRECTIVOS.** Carlos Vivas, Martin Haberl y Pedro Hernández, en su estand de Cevisama.

## MÁS DEMANDA DE PRODUCTOS 'ECO'

# Zschimmer & Schwarz apuesta fuerte por la innovación sostenible

➤ Su director general, Martin Haberl, expone en Qualicer los retos tecnológicos cerámicos

**NOELIA MARTÍNEZ** || CASTELLÓN

**E**l director general de Zschimmer & Schwarz, Martin Haberl, participa en esta edición de Qualicer en una mesa de debate sobre los retos tecnológicos del sector cerámico, en representación de una compañía que apuesta fuerte por la innovación sostenible. Una de las temáticas de su intervención será la necesidad de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, una de las principales preocupaciones de la industria cerámica.

La tendencia actual del mercado, especialmente en la industria química, es apostar por la sostenibilidad. No es una moda pasajera sino un requisito esencial: por la demanda de los clientes --cada vez más concienciados con el cuidado del planeta--, por las exigencias legislativas y por el ahorro de recursos.

### EN LA INDUSTRIA CERÁMICA

➤ **El 73% de los jefes de compra y directores técnicos prefieren los productos sostenibles**

La tecnología verde y sostenible no deja de crecer y se prevé que crezca al año un 27,1 %. Esta tendencia se refleja en el sector cerámico, que busca opciones más eficientes y respetuosas con el medio ambiente. De hecho, Zschimmer & Schwarz realizó una encuesta entre sus principales clientes (jefes de compra y directores técnicos de industrias cerámicas), que reveló que el 73% prefería utilizar productos sostenibles.

La legislación, en la UE, demanda una reducción del 80% de emisiones de CO<sub>2</sub> en 2050, lo que impactará de lleno en el azulejo. Según la patronal, el gasto por impuestos se situó en cuatro millones de euros en el 2017; para 2021, se prevé de 30 millones; y en 2030, 120 millones. Para Zschimmer & Schwarz, "el único modo de alcanzar este objetivo es el trabajo conjunto". "Es imprescindible involucrar a fabricantes de azulejo, maquinaria y esmaltes como a asociaciones profesionales, universidades, centros tecnológicos y, por supuesto, fabricantes de aditivos químicos", agregó. La firma empezó en 2012 un ambicioso proyecto para crear productos sostenibles para cerámica, adaptados a las nuevas tecnologías digitales, que minimice emisiones, asegure la estabilidad en la producción y aporte valor añadido.

## DIFERENCIACIÓN E I+D+I, LAS CLAVES

# IAG Ingeniería aborda la competitividad en un mundo globalizado

➤ El director general, José Luis Quintela, trata la necesidad de considerar nuevas estrategias

**N. G.** || CASTELLÓN

**I**AG Ingeniería Arquitectura y Gestión Industrial desarrolla su trabajo como Ingeniería aplicada al sector industrial cerámico y, en base a este vínculo, su participación es una constante en Qualicer. En la presente edición, el director general de IAG, José Luis Quintela, expondrá en su ponencia *La Globalización, de una oportunidad a una amenaza*. Según la tesis que defiende Quintela, la globalización del sector industrial cerámico se ha consolidado por la intervención de grandes empresas y conglomerados financieros. También permitió al sector industrial cerámico español situar en los mercados externos parte de su producción y, tras la crisis de 2008, llegar a exportar la mayor parte de sus fabricados. Pero ese mismo acercamiento al exterior, ha derivado en que los competidores dispongan de la curva de experiencia de proceso y maquinaria, puedan fabricar con las mejores economías de escala y ataquen a mercados comunes.

Son factores energéticos, sociales, medioambientales, políticos y geoestratégicos que escapan a las posibilidades de influencia de las firmas del sector cerámico español, pero de los que sufre las consecuencias:

Uno de ellos es la geopolítica que, interviniendo en el precio del barril, es utilizado como palanca de presión de los países produc-

tores de petróleo y de gas natural.

En esta línea, los costes ambientales no son comparables a los de competidores de otros países menos rigurosos en su aplicación y en su vigilancia, y que en su desarrollo industrial no han realizado grandes esfuerzos por limitar su impacto medioambiental.

Asimismo, el proceso de concentración, junto a la integración horizontal de grupos de comercialización de materiales de construcción, que han adquirido empresas cerámicas de renombre en España e Italia, constituirá el fenómeno más importante que calificará el futuro próximo del sector cerámico.

A la vista de lo anterior es complicado que el azulejo español disfrute de las condiciones necesarias para producir con unos costes competitivos. Por ello, según defiende Quintela, para consolidar una ventaja competitiva, las empresas deben considerar los posicionamientos estratégicos: calidad/marca-diferenciación en intangibles, diferenciación/segmentación o relocalización. En cualquiera de estas soluciones es un complemento imprescindible una constante evolución en I+D+i, para que al resto de competidores en el mercado les resulte cada vez más difícil imitar y copiar, los productos y las estrategias; y para adquirir penetración en el mercado y mayor poder de venta, desarrollar una mejor comunicación de empresa con políticas de marketing y de distribución coordinadas.



**PONENCIA.** El director general de IAG, José Luis Quintela, durante su exposición en 2018.

**QUÍMICA A MEDIDA**

Desarrollamos y fabricamos auxiliares químicos a medida para las industrias de cuidado personal y del hogar, cerámica, textiles y fibras, así como para soluciones basadas en fosfonatos y polímeros.

Contacta con nosotros: [info.zse@zschimmer-schwarz.com](mailto:info.zse@zschimmer-schwarz.com)

**ZSCHIMMER & SCHWARZ**