

La ingeniería IAG se alía con el sector cerámico

Los servicios más requeridos en la actualidad por el ámbito azulejero se centran en la ingeniería de organización y medioambiental

E. M.

Además de cerrar contratos, establecer o afianzar contactos, asistir a seminarios, las ferias son un medio para que se reúnan los profesionales y hablar de perspectivas de futuro. Cersaie es por lo tanto una buena ocasión para que el director de IAG Ingeniería, José Luis Quintela, como consultor con amplia experiencia en el ámbito cerámico, analice las expectativas y las posibilidades para el sector.

En los niveles de producción y negocio actuales del sector cerámico deben plantearse soluciones que mejoren sus cifras o, co-

mo mínimo, aseguren su estabilización» pone de relieve el director de IAG, quien también destaca que la salida más evidente pasa por hacer negocio en el exterior, tanto en la exportación como en la propia deslocalización de las empresas.

En este sentido, Quintela precisa que IAG ha acompañado a diversos clientes en su expansión internacional, como su ingeniería de confianza, desarrollando estudios y proyectos industriales. De igual forma, Quintela apunta a la mejora de la gestión industrial y el seguimiento de la cada vez más exigente legislación de protección del medio ambiente como otros de los campos de futuro para el ámbito cerámico. Respondiendo a esas necesidades, entre los servicios más requeridos actualmente por el sector se encuentran las aplicaciones de ingeniería de organización y la consultoría en técnicas medioambientales.



José Luis Quintela es director de IAG Ingeniería, firma que asesora al sector cerámico.

IAG cuenta con un equipo de técnicos con contrastada experiencia en grandes implantaciones industriales y en otros aspectos relacionados con las necesidades de las empresas como, por ejemplo, la ingeniería en plantas existentes, la logística interna y diseño de almacenes, la urbanización industrial y el cálculo de necesidades de energía y su contratación. Estos servicios, prestados por alguien cercano a las firmas, son esenciales en época de crisis.

La celebración en Castellón del Congreso Internacional del Recu-

brimiento Cerámico, Qualicer, y el próximo encuentro sectorial en Cevisama, son acontecimientos que tendrán lugar en febrero de 2012 y darán protagonismo a la temática «verde». «Se detecta hoy en día inquietud en las firmas del sector por conocer qué herramientas están a su disposición para responder a un compromiso real con la sostenibilidad, con el convencimiento de que ya no es una moda si no que es un nuevo sistema de desarrollo social y tecnológico que ha venido para quedarse», indica el máximo responsable de IAG, quien también

insiste en que «el gravísimo frenazo del sector está dando paso a una nueva interpretación del mismo en posicionamientos estratégicos en los que la sostenibilidad y respeto al entorno habrán de estar incluidos en la esencia del management de las empresas, materializándose en forma de etiquetado ecológico, ACV, certificados green... a prescriptores y usuarios».

Para apoyar esa tendencia verde IAG ha aplicado internamente una novedosa herramienta de diagnóstico de la sostenibilidad que, guiada por la conselleria de Medio Ambiente, se encuentra ya en su fase final de implantación. En cuanto a las inversiones medioambientales (bien sea en mejores técnicas disponibles MTD(s), acciones de marketing, etc.), Quintela recomienda tener una visión clara del entorno, los clientes, los competidores y la propia situación de la firma antes de que ésta se deje llevar por tendencias: «la toma de decisión entre unas u otras medidas se ha de basar en el retorno de la inversión», puntualiza.

Tras su paso por el sector industrial, desde que hace más de 20 años comenzara su andadura y en 2004 fundara IAG Ingenieros, Quintela y el equipo de profesionales que integran IAG mantienen una relación vital con prestigiosas marcas españolas y multinacionales del sector, entre los que se encuentran desde fabricantes de cerámica, atomizadores, esmalteras y proveedores de maquinaria. Se puede contactar con IAG a través de su web: www.iagingenieros.es, por teléfono en los números 964722125 o en sus propias oficinas centrales, ubicadas en la plaza Cardona Vives, 9 de Castellón.