



IAG Ingenieros sostiene que es necesario enfocar todos los aspectos de la sostenibilidad.

PROPUESAS MÁS ALLÁ DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

IAG Ingenieros, expertos en inversiones sostenibles

El equipo de la Dirección Integrada de Proyectos, Project management, garantiza el mejor producto ajustado a los costes, plazos y calidad previstos

Verde/Green, etiquetado ecológico, ACV, construcción sostenible, LEED, eficiencia energética, sistemas de gestión medioambiental, ISO, EMAS... a veces los empresarios se encuentran desorientados en el léxico medioambiental. Por ello empezamos por un asesoramiento, en las herramientas que tienen a su disposición para declarar públicamente un compromiso real con la sostenibilidad". Son palabras de José Luis Quintela Cortes, socio fundador y director de IAG Ingenieros. Esta firma de Ingeniería y de Consultoría Industrial y Medioambiental, con sede en Castellón y oficina en Andalucía, expone que sólo mediante una postura verificable en su proceso de producción y en sus productos finales, mejorará la diferenciación y aumentará la ventaja competitiva de las empresas.

Muchas de las consultas que han atendido los técnicos de IAG Ingenieros, en los últimos tiempos, han sido relacionadas con la eficiencia energética y la construcción sostenible. IAG Ingenieros recuerda que: "la eficiencia energética es un requisito para toda construcción que pretenda ser sostenible, aunque hay que ir más allá y enfocarse a todos los aspectos de la sostenibilidad". Asimismo añade que el compromiso con la construcción sostenible tiene una faceta muy interesante para el sector de baldosas cerámicas de Castellón, como productores de materiales de construcción que contribuyen a la consecución de certificaciones medioambientales de terceros, como la certificación LEED. Cabe destacar que IAG Ingenieros es miembro

El diseño integrado, una clave estratégica

→ En relación directa con el ahorro de costes en una actividad o construcción, IAG Ingenieros explica que resulta clave el proceso de diseño integrado. Por ejemplo, para una implantación industrial supone que cada actor del proyecto (cliente, promotor, ingeniería, constructor, etc.) no debe trabajar de forma independiente, si no que, desde el proceso de diseño, se forma un equipo alineado en torno a los objetivos finales. Cuanto más integrado

esté el proceso de diseño, menos impacto se producirá en el coste, habrá menos recursos aplicados, será necesario menos consumo, etc. En sintonía con el proceso de diseño integrado, está el enfoque que IAG Ingenieros viene aplicando a sus trabajos y podría decirse que está en la idiosincrasia de la firma: la Dirección Integrada de Proyectos (Project management), basándose en los fundamentos del PMBok®. De este modo, se llegará al mejor producto ajustado a los costes, plazos y calidad previstos. Se trata, sin duda, de una inversión rentable.

del Consejo de Construcción Verde de Norteamérica (U.S. Green Building Council) y uno de sus técnicos está en vías de obtener acreditación profesional verde.

Las estrategias que adopten las empresas deben considerar los públicos y mercados destino de sus productos. El mercado internacional está demandando productos y servicios que cumplan criterios medioambientales verificables. Por ello es lógico que las empresas intenten adaptarse a sus necesidades. La movilidad nunca ha sido un problema para la firma, que ha realizado proyectos en distintas provincias de nuestra geografía y para el exterior. Quintela comenta: "Hemos acompañado a clientes en su expansión internacional, como su ingeniería de confianza, desarrollando estudios y proyectos para implantaciones industriales".

En definitiva, nadie duda ya de

que los aspectos medioambientales son uno de los pilares en los que las empresas han de basar su desarrollo y su balance económico. IAG Ingenieros tiene como objetivo, mediante comprobados y actualizados criterios de Ingeniería, Medio Ambiente y Dirección Integrada de Proyectos, contribuir junto a sus clientes en dar el mayor valor añadido a sus plantas productivas y la mayor eficiencia en su desempeño, respetando el entorno.

IAG Ingenieros recomienda tener una visión clara del entorno, los clientes, los competidores y de la propia situación de la empresa antes de que ésta se deje llevar por las modas. "La toma de decisión entre unas u otras medidas medioambientales se ha de basar en el retorno de la inversión", indica José Luis Quintela. Los interesados en más información pueden hacerlo en www.iagingenieros.com. ■

GRADUADOS SOCIALES

La rigidez en los salarios dificulta el crecimiento



JOSÉ BENJAMÍN BELTRÁN Vocal del Colegio de Castellón

Se han escrito varios artículos en diferentes periódicos de tirada nacional en los que se habla de que el Banco de España, alerta sobre la rigidez de los salarios perjudica al crecimiento del empleo (El País, 05-03-2011), y que la UGT rechaza que la productividad este enlazada con el salario (La Vanguardia, 07-03-2011). Partiendo de estas dos premisas podríamos analizar la realidad socioeconómica de nuestra provincia ¿qué se ha hecho por parte de las empresas para poder superar la crisis? La fórmula ha consistido en despedir, siendo esta una forma traumática de resolver un problema. Existen métodos o fórmulas menos traumáticas, como son el ajuste salarial, o la flexibilidad en el horario.

En lo que se refiere al ajuste de salarios las empresas se topan con lo que se denomina rigideces: un modelo de revalorización salarial basado en la inflación y la rigidez de los convenios colectivos. Ese esquema genera una elevada inercia salarial que dificulta la necesaria adecuación de los salarios a las condiciones particulares de las pyme que son el verdadero tejido productivo. Otro de los problemas que se encuentra para la reactivación empresarial, es la unión de los salarios

Los ajustes salariales o la flexibilidad en los horarios, fórmulas menos traumáticas que los despidos

a la productividad, debido a la falta de competitividad de las pyme. Hay que analizar el contrasentido que supone que en lo peor de la crisis hayan convivido traumáticos ajustes de plantilla con mejoras retributivas en algunos puestos de trabajo, las dificultades de las empresas para introducir la competitividad sin incurrir en aumentos bruscos del desempleo. No obstante, este

efecto deriva en buena parte de que la destrucción del empleo básico o precario que ha elevado la media salarial, al quedar como supervivientes los operarios mejor retribuidos. Más de la mitad de las empresas prescinde del empleo temporal como principal vía de ajuste, siendo este un grave error frente a otra medida que sería el ajuste de los sueldos, con lo que se destruiría menos empleo.

En los países de la zona euro, donde el ajuste de salarios se une a la productividad de las empresas, es habitual en países como Francia, Suecia y Finlandia. Por tanto, habría que estudiar si las cláusulas de garantía salarial de los convenios para momentos de crisis también podría ser suspendidas temporalmente. Otra de las medidas a las que podrían optar las empresas y sobre todo aquellas que tiene dificultad es la flexibilización del horario, aplicando las medidas del Gobierno en la última reforma laboral en el Artículo 47 del E.T., redactado por el artículo 7 de la Ley 35/2010, de 17 de septiembre, de medidas urgentes para la reforma del mercado de trabajo (B.O.E. 18 septiembre). Que en su redacción dice:

Artículo 47.- Suspensión del contrato o reducción de jornada por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción o derivadas de fuerza mayor.

COMUNITAT VALENCIANA

Las sociedades crecen un 2% durante enero

Un total de 742 nuevas mercantiles se dieron de alta en Castellón, Valencia y Alicante

El número de nuevas sociedades mercantiles ha crecido un 2% en la Comunitat Valenciana en enero respecto al mismo mes del año anterior, con un total de 742 nuevas empresas, según los datos difundidos este miércoles por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Así, de estas 742 nuevas empresas, un total de 736 han sido limitadas, mientras que seis han sido anónimas. Para la constitu-

ción de las sociedades creadas en el primer mes del año se suscribieron más de 22,7 millones de euros de capital.

En cuanto los datos del resto del país, la comunidad autónoma con el mayor capital medio suscrito de las sociedades mercantiles creadas en enero fue Baleares, con 248.749 euros, mientras que Canarias presentó el menor capital medio suscrito (20.181 euros). ■